



# 4ème CONVENTION E-BUSINESS LYON

➔ Cité des Congrès de LYON

3 & 4 MAI 2007

## UNE RÉVOLUTION EST EN MARCHÉ !

*E-Commerce, E-Marketing  
Dématérialisation,  
E-Achat, Télécom IP,  
ERh...*

*PLUS DE 80 CONFÉRENCES GRATUITES  
UN ESPACE E-BUSINESS DE 60 EXPOSANTS  
DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES*



**ÉVÈNEMENT : LE E-BUSINESS MADE IN LYON**

Vendredi 4 après midi, découvrez 15 projets  
Web 2.0, E-Commerce et Presse en ligne nés à Lyon

Conférences **gratuites** et inscription obligatoire en ligne  
sur [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)



REMIS AUX PARTICIPANTS :  
L'Annuaire E-Business 2007 N° 15  
les 4000 prestataires français  
du e-business.

Un évènement

[www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)

# 4ème CONVENTION E-BUSINESS LYON

2 jours pour planifier  
votre développement



CITÉ DES CONGRÈS DE LYON LES 3 ET 4 MAI 2007

200 experts pour vous accompagner dans l'e-business



**P**our cette 4ème édition de notre Convention e-business Lyon, nous vous proposons quatre formats de rencontres pour mieux vous impliquer dans l'e-business :

- **50 conférences - atelier, groupées en 12 thèmes.** Ces conférences sont proposées par des prestataires de services, accompagnés de clients utilisateurs. En une demi journée, vous pouvez comparer les principales offres sur le marché et entendre des utilisateurs qui ont franchi le pas et mis en place un service e-business dédié.

- **60 exposants** : l'espace d'exposition, cette année, a été renforcé. Une soixantaine d'exposants ont accepté de venir présenter leurs dernières innovations. A vous d'en profiter.

- **Un nouveau cycle de conférence** : « e-business made in Lyon » : nous avons invité 15 entrepreneurs lyonnais de l'internet à venir décrire leurs projets, sur 3 sujets très différents : **le e-commerce, le « web 2.0 » et la presse en ligne.** Autant d'expertises à partager.

- **Deux formations, et encore une nouveauté** : ces deux formations d'une demi-journée porteront cette année sur l'e-mailing. La session de jeudi matin s'adresse aux «novices», celle du jeudi après midi aux pratiquants plus experts.

Au total, ce sont près de **200 experts qui sont donc réunis à Lyon** les 3 et 4 mai prochains et auprès desquels vous pouvez affiner vos connaissances, découvrir de nouveaux relais de croissance et échanger sur ces nouveaux territoires économiques.

**Et la Convention e-business, c'est comme Google, c'est gratuit ...  
Bonne Convention !**

Alain Laidet,  
Commissaire général.

## UNE EXCLUSIVITÉ EBUSINESS.INFO : SE FORMER AU E-MAIL MARKETING

### FORMATION 1

E-MAIL MARKETING :  
LES BASES DU METIER  
→ Jeudi 3 mai, matinée.

**Thème : Créer des messages performants, organiser sa page d'accueil e-mailing, choisir le bon outil de routage**

L'objectif de cette demi-journée de formation est d'apporter toutes les informations pour réussir des campagnes d'e-mailing efficaces, de la création du message à son routage.

Coût de la formation : 200 euros HT.

### FORMATION 2

E-MAIL MARKETING : REUSSIR SES  
CAMPAGNES ET LA DELIVRABILITE  
DES E-MAILS  
→ Jeudi 3 mai, après midi.

**Thème : Réussir vos campagnes e-mailing et la livraison de vos e-mails.**

Principaux points abordés :

- La chaîne de routage des e-mails et les différents dispositifs de filtrage des e-mails
- Les précautions pour gérer correctement une base d'adresses e-mails
- Les bonnes pratiques lors de la gestion de campagnes d'e-mails
- Panorama des routeurs d'e-mails en France

Coût de la formation : 200 euros HT.



**Intervenant : Bruno Florence**  
Consultant spécialisé en Emailing, Vice Président de la commission E-marketing du SNCD (Syndicat National de la Communication Directe), Animateur du blog de référence de l'e-mail marketing : pignonsurmail.com, réalise l'étude comparative de référence permettant de choisir un outil de gestion de campagnes d'e-mailing en France.

JEUDI 3 MAI 2007

Matin

## 4 CONFÉRENCES EN PARALLÈLE

### 9.00 – 12.30 E-MARKETING : DE L’AFFILIATION À L’ACQUISITION CLIENT

La conquête, l’acquisition et la gestion de la relation Clients ont fortement évolué sous la forte impulsion de l’internet. Quels sont les modèles les plus porteurs pour les clients ? Que propose-t’on pour concevoir les programmes d’affiliation, recruter des affiliés, s’assurer en permanence de leur concours et analyser les retours ? Quels sont les outils efficaces d’une politique d’acquisition ?

Avec : **1ST AFFILIATION, C2B – NETAFFILIATION, NEOLANE, LEADIUM**

### 9h00-13h00 E-COMMERCE : TIRER LE MEILLEUR PARTI DES BOUTIQUES EN LIGNE

Avoir une boutique en ligne, c’est bien, vendre c’est mieux !

Présentation des différentes solutions : en mode ASP, au forfait, en développement spécifique...

Les intervenants décriront tous les services auxquels un e-marchand doit songer : statistiques, liens avec le back-office, ventes à l’étranger, logistique, le paiement sécurisé, la fidélisation, l’e-mailing, ou les promotions. Indispensable !

Avec : **OXATIS, POWERBOUTIQUE, SYNOLIA, DOTSOFT, STORE-FACTORY**

### 9h00-12h30 E-RH : LES NOUVEAUX OUTILS, CHOIX, MÉTHODES ET USAGES

L’arrivée massive d’internet a eu des impacts sur pratiquement toutes les fonctions de l’entreprise. La gestion des ressources humaines avec les logiciels conçus pour gérer l’administration du personnel n’a pas été oubliée, loin de là : e-recrutement, gestion des CV, SI RH, Portail RH, gestion des formations, etc. Ces nouvelles applications font désormais partie du quotidien des grandes entreprises mais aussi des PME. A la clé de formidables gains de productivité et une revalorisation de la fonction RH au sein de toutes les organisations !

Présentation des multiples facettes fonctionnelles des outils E RH : flexibilité, globalisation, nouvelles pratiques.

Avec : **EOLIA CONSULTING avec CORALLIS, CEZANNE SOFTWARE, LEFEBVRE SOFTWARE, ORACLE**

### 9h00-12h30 DÉMATÉRIALISATION FISCALE ET DU PROCESSUS DE FACTURATION

Les obligations de dématérialisation de factures et leurs coûts de traitement obligent les entreprises à des réflexions complètes sur la dématérialisation du processus de facturation. De nombreuses propositions techniques se sont structurées et affinées ces derniers mois. Comment aborder ces projets ? Comment en tirer parti ? Présentation de solutions de dématérialisation fiscale et de la facturation.

Avec : **DESKOM, ADP-GSI, CEGEDIM, EDICOM**

Après-Midi

## 4 CONFÉRENCES EN PARALLÈLE

### 14h00-17h30 E-MARKETING : LIENS SPONSORISÉS ET REFERENCEMENT

2 outils indispensables pour construire votre visibilité et votre notoriété en ligne : les liens sponsorisés (search marketing) et le référencement. Les intervenants feront le point sur les derniers usages et outils.

Avec : **MIRAGO, GOOGLE UNIVERSITY, WEBFORMANCE, UCATCHIT REFERENCEMENT**

### 14h00-17h30 E-COMMERCE : LES OUTILS INDISPENSABLE AUX E-MARCHANDS

La réussite de son activité en ligne en BtoC et en BtoB dépend de plus en plus aujourd’hui de l’intégration et du bon usage de nombreux outils qui ont 2 objectifs principaux rendre services à l’internaute et instaurer la confiance en ligne, comme : les guides d’achat, les comparateurs de prix, le paiement et le micro paiement sécurisé, les outils Web 2.0, les opérations de promotion en ligne, ventes privées, le multicanal, etc.

Présentation et illustration de ces outils et de leurs usages.

Avec : **LEGUIDE.COM, INTERNET, ACCESS COMMERCE, COBWEB**

### 14h00-17h30 GED ET GESTION DES CONTENUS : NOUVEAUX OUTILS ET NOUVELLES APPROCHES

La GED et la gestion de contenu sont fortement liées, après la gestion des documents électroniques, il est indispensable de penser : contenu, flux et vie du document qui existe à la fois en version papier et en version dématérialisée. Présentation des nouveaux outils et des nouvelles approches.

Avec : **NOVAXEL, DOCUBASE, RSD avec Groupe HSBC, SMILE**

### 14h00-17h30 DÉMATÉRIALISATION DES FLUX ET DES ÉCHANGES DE L’ENTREPRISE

L’environnement contractuel de l’entreprise peut se dématérialiser, ainsi que l’ensemble des flux et des documents de l’entreprise.

Dans quel contexte juridique et réglementaire s’effectue cette dématérialisation de l’acte commercial et des relations B2B ?

Comment les fournisseurs de solutions tiennent-ils compte de ce cadre réglementaire dans l’accompagnement de leur client : archivage à valeur probante, certification des échanges, etc. ?

Avec : **OPEN WIDE, PROLOGUE, CERTINOMIS, BLUEWAY**

VENDREDI 4 MAI 2007

Matin

## 4 CONFÉRENCES EN PARALLÈLE

### 9h00-12h30 STRATÉGIE E-MARKETING ET E-COMMERCE : QUEL E-MIX POUR GAGNER EN LIGNE ?

De nombreux moyens et outils s’offrent à l’annonceur pour démultiplier sa visibilité et ses ventes. Référencement, liens sponsorisés, espaces marchands des portails, comparateurs de prix, affiliation : autant d’outils à évaluer, comparer... puis à intégrer dans une véritable stratégie e-commerce et e-marketing globale.

Illustrations par témoignages clients.

Avec : **ADGENSITE, ATTRAIT, ALTICS avec www.KING-JOUET.com, CIBLEWEB avec PASS TEK**

### 9h00-12h30 CRM : COMMENT ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS ET FIDÉLISER SES CLIENTS ACTUELS ?

En leur apportant toujours plus de services : une bonne gestion des informations clients par l’usage d’un outil de gestion de la relation client (CRM) par exemple, avec notamment un accès temps réel et en mobilité de la part des équipes commerciales.

Avec : **FIDIT avec AGEAL – GIBUS®, UNILOG LOGICACMG et E-DEAL**

### 9h00-12h30 E-ACHAT : ENJEUX ET RETOUR D’EXPÉRIENCE

L’e-achat ambitionne de gérer la relation fournisseur au mieux des nouvelles technologies, dans sa dimension stratégique (sélection, qualification, appel d’offres, contrats), sa dimension opérationnelle (les outils pour déployer la stratégie sur le terrain) et sa dimension pilotage et aide à la décision (mesure de la performance des fournisseurs, intelligence achat).

Session animée par la **CDAF Rhône-Alpes**.

Avec : **CDAF, BUY.O, IVALUA, PORTUM, ORACLE**

### 9h00-12h30 CONVERGENCE : VOIP, MOBILITÉ ET COLLABORATIF POUR LES ENTREPRISES

Remettre à plat son infrastructure télécoms est l’un des points de passage obligés des entreprises avant la fin de la décennie.

Quelles solutions pour quels besoins ? Softphone, ip centrex, gsm-wifi, comment faire son choix ?

Des outils aux usages : messagerie instantanée, numéro unique, travail collaboratif, centre de contact virtuel, comment mettre en place ces outils dans le quotidien de l’entreprise ? A la clé : économies substantielles, de nouveaux usages (travail collaboratif, webconferencing, mobilité, etc.) pour accroître la performance de l’entreprise.

Avec : **IPNOTIC, ACROPOLIS TELECOM, INES avec FORETEC, BOUYGUES TELECOM**



## LE E-BUSINESS

# MADE IN LYON

## 3 TABLES RONDES POUR 15 PROJETS

Lyon est une ville infinie qui regorge de ressources, même dans l’e-business.

Pour clôturer cette 4ème Convention e-business Lyon, nous vous proposons trois tables rondes vendredi 4 après midi, avec les représentants d’une quinzaine de projets locaux sur trois sujets, le « Web 2.0 », le e-commerce et la Presse en ligne. Un cocktail de clôture bouclera la manifestation.



### E-Business « made in Lyon » : Web 2.0

Quels Lyonnais portent des projets Web 2.0 locaux, nationaux, voir internationaux ?

Une demi-douzaine d’orateurs présentent leurs projets, leur économie et leurs réflexions sur cette vague de fond de l’internet.

• **La Classe.com** : Yves Armel

Martin, Chargé de mission TIC, Département du Rhône

• **Tousenlive.com** :

Thierry Pras : fondateur.

• **Ubicmedia**

[plate-forme de diffusion de contenus multimédias sur Internet] : Alain Rosset et Pierre Col, fondateurs.

• **Presse -Citon** :

Eric Dupin, un webdesigner dans le Top 10 des bloggeurs français.

• **MixUpload.com**

Xavier Galliot - fondateur : 50 000 DJs sont connectés depuis 15 mois à cette plate-forme née à Caluire

• **Widiwici**, du Web 2 pour le sport : Benoît Mouren, fondateur



### E-Business « made in Lyon » : la Presse en ligne

La Presse est l’une des ces industries du contenu totalement désorientée par les nouvelles intermédiations de l’internet. Quels sont les nouveaux périmètres des autonomies financières et éditoriales des sites de presse en ligne ?

• **Panorama général** de la dématérialisation de la Presse : Giselle Delsol

• **Le Groupe Progrès** : Les enjeux du «cross media» au Progrès : de l’entreprise de presse à l’entreprise d’information

• **Presse TV en ligne** : BioTech Finances TV.

Jacques Bernard Taste , fondateur.

• **La Tribune de Lyon** : a la conquête en ligne du lectorat local via le Web. François Sapy, directeur de la publication

• **Classe Export** : la presse comme portail de service. Marc Hoffmeister, directeur de la publication.

Modérateur : Michel Texier, Président du Club de la Presse de Lyon



### E-Business « made in Lyon » : le e-commerce

E-Commerce à Lyon :

que crée cette nouvelle race de commerçants ?

Une nouvelle génération de sites marchands pointe sur le web , dans laquelle on distingue trois grandes catégories : des dizaines de petits sites thématiques, des projets industriels uniquement dédiés à la vente en ligne, et l’extension à la vente à distance de sites d’entreprises traditionnelles, qui réalisent jusqu’à 30% de leur CA ne ligne. Une demi-douzaine de ces nouveaux e-marchands décriront leurs parcours et leurs ambitions.

Intervenants en cours de confirmation.

Animation : Espace Numérique Entreprises

## LES INTERVENANTS DE LA QUATRIÈME CONVENTION E-BUSINESS LYON

### Agence Web

ADGENSITE **E O**  
ADVISA **E**  
ALTICS **O**  
ATTRAIT **E O**  
COBWEB **O**  
DREDD MARKETING **E**

### CRM

E-DEAL **O**  
FIDIT **E O**  
GESCOM NET **E**  
INES **E O**  
NEOLANE **E O**  
SMILE **E O**  
SYNOLIA **O**  
UNILOG - GROUPE LOGICACMG **O**

### Dématérialisation

ADP GSI Clearing **O**  
CEGEDIM **O**  
CERTINOMIS **O**  
DESKOM **O**  
EDICOM **O**  
MT SOFTWARE **E**  
OPEN WIDE **O**  
PROLOGUE **E O**  
RSD **O**  
SAISIE.COM **E**

### E-ACHAT

BUY.O **O**  
CDAF **O**  
IMD INFORMATIQUE **E O**  
IVALUA **E O**  
MANUTAN **E O**  
ORACLE **O**  
PORTUM - GROUPE IBX **O**

### E-COMMERCE

ACCESS COMMERCE **O**  
ADGENSITE **E O**  
ATTRAIT **E O**  
CERBERE **E**  
COBWEB **O**  
DOTSOFT **O**  
INTERNET + **O**  
INTERSHOP **E**  
LA LANGUEDOCIENNE **E**  
LEGUIDE.COM GROUP **E O**  
MANUTAN **E O**  
OXATIS **O**  
POWERBOUTIQUE **O**  
PRAGMA **E**  
SMILE **E O**  
STORE-FACTORY **E O**  
SYNOLIA **E O**

### E-DEAL

1ST AFFILIATION SAS **E O**  
C2B – NETAFFILIATION **O**

### CIBLEWEB

GOOGLE France **O**  
LEADIUM **E O**  
LEGUIDE.COM GROUP **E O**  
MIRAGO Plc **E O**  
NEOLANE **E O**  
NETISSIME - GROUPE ELB MULTIMEDIA **E**  
PRIMEO **E**  
UCATCHIT **E O**  
WEBFORMANCE **E O**

### E-RH

ADP GSI Clearing **O**  
CEZANNE SOFTWARE **E O**  
EOLIA CONSULTING **O**  
LEFEBVRE-SOFTWARE **O**  
ORACLE **O**  
SIGMA-RH France **E**  
SMILE **E O**

### EDITEUR

BLUEWAY **O**  
DOTSOFT **O**  
E-DEAL **O**  
EOLIA CONSULTING **O**  
FIDIT **E O**  
GESCOM NET **E**  
IMD INFORMATIQUE **E**  
INES **E O**  
INTERSHOP **E**

### IVALUA

LEFEBVRE-SOFTWARE **O**  
MT SOFTWARE **E**  
NEOLANE **E O**  
NOVAXEL **O**  
OPEN WIDE **O**  
ORACLE **O**  
OXATIS **O**  
PORTUM - GROUPE IBX **O**  
POWERBOUTIQUE **O**  
PROLOGUE **E O**  
RSD **O**  
SIGMA-RH France **O**  
SMILE **E O**  
STORE-FACTORY **E O**  
SYNOLIA **E O**

### ERP

DOTSOFT **O**  
LEFEBVRE-SOFTWARE **O**  
ORACLE **O**

### GED

DOCUBASE **O**  
NOVAXEL **O**  
OPEN WIDE **O**

### GESTION COMMERCIALE

ACCESS COMMERCE **O**  
FIDIT **E O**  
FLOW LINE **E**

### GESCOM NET

INES **E O**

### INTÉGRATEUR E-BUSINESS

FLOW LINE **E**  
ONLINEDEV **E**  
UNILOG - GROUPE LOGICACMG **O**

### LOGISTIQUE

LA LANGUEDOCIENNE **E**  
PRAGMA **E**

### PARTENAIRES

ENE **E O**  
IAE DE LYON LYON 3 **E**

### SERVICES INFORMATIQUES

BUGBUSTERS SAS **E**

### TÉLÉCOM IP

ACROPOLIS TELECOM **E O**  
BOUYGUES TELECOM **E O**  
FIDIT **E O**  
IPNOTIC TELECOM **E O**  
NETISSIME - GROUPE ELB MULTIMEDIA **E**

**E** EXPOSANT  
**O** ORATEUR

Conférences gratuites

Programme complet et inscription en ligne

➤ [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)



Conférences gratuites

Programme complet et inscription en ligne

➤ [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)



Conférences gratuites

Programme complet et inscription en ligne

➤ [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)



## La 4ème Convention E-Business Lyon

Lieu : Cité des Congrès, voir plan ci-dessous et le site [www.ccc-lyon.com](http://www.ccc-lyon.com)

Dates et horaires : 3 et 4 mai 2007, 8.30 - 18.00.

**Les conférences sont gratuites, l'enregistrement en ligne est obligatoire, dans la limite des places disponibles.**

Programme complet des conférences disponible en ligne : [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)

### PLAN D'ACCÈS



### AVEC LEUR PARTICIPATION ET LEUR SOUTIEN

#### Gold Sponsors



#### Lead Sponsors



#### Partenaires



#### Partenaires presse



### CONTACTS & RENSEIGNEMENTS

M. Pascal SAGNOL  
Conference manager - Tel : 04 72 31 80 30  
ps@ebusiness.info

M. Franck PRIME  
Directeur Commercial - Tél. : 04 72 31 80 39  
fp@ebusiness.info

[www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)

21 rue de l'industrie, 69530 BRIGNAIS - LYON  
Tél : 04 72 31 80 30 Fax : 04 72 31 80 31  
Mail : [convention@ebusiness.info](mailto:convention@ebusiness.info)



### GRATUIT !

#### GAGNEZ DU TEMPS !

Réservez votre place en ligne !  
Pour assister aux conférences,  
accéder à l'exposition de la  
**4ème Convention E-Business  
Lyon** et pour éviter les files  
d'attentes à l'accueil, merci de  
vous enregistrer sur le site de  
E-Business Info :  
→ [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)  
Vous recevrez un lien vers un  
badge électronique avec lequel  
vous obtiendrez, sur place,  
**votre badge définitif  
personnalisé** en quelques  
secondes.