

L'environnement

Le Royaume-Uni est actuellement le pays européen le plus avancé en matière d'utilisation d'Internet et de commerce électronique. 14 millions de Britanniques surfent déjà sur la toile, soit la population la plus nombreuse d'Europe. La proportion d'internautes devrait s'accroître de plus de 35% d'ici la fin de l'année et représenter un habitant sur trois.

9% des entreprises britanniques commercent en ligne, soit trois fois plus qu'en France. 30% des sociétés disposent déjà d'un Intranet contre 18% en France. En 1999, les ventes en ligne se sont élevées à 5,3 milliards d'euros, soit 50% de plus qu'en Allemagne. Cela place le Royaume-Uni en tête du palmarès européen.

La concurrence entre les divers fournisseurs d'accès à Internet, les opérateurs de télécommunications et les cablo-opérateurs est exacerbée. Tous les acteurs rivalisent actuellement en termes de services techniques et d'offres tarifaires. BT, l'opérateur historique va lancer à l'échelle nationale d'ici début juin 2000 des services Internet à haut débit-ADSL pour les particuliers et les entreprises. Depuis avril, les deux principaux cablo-opérateurs proposent des formules de consultation de la toile pour un montant forfaitaire mensuel de 100 FRF incluant le coût des communications locales sans limitation de durée. Le futur de l'Internet qui passe notamment par la téléphonie mobile de troisième génération est bien avancé : 5 licences de téléphonie UMTS ont ainsi été octroyées le 27 avril.

Les conseils du PEE

Le Royaume-Uni est sous influence américaine en matière de techniques marketing et commerciales liées à l'Internet et au commerce électronique. Pour les entreprises françaises qui souhaitent se développer dans les pays anglo-saxons grâce à la toile, le Royaume-Uni constitue donc un excellent marché "tremplin" et une vitrine de référence. La demande de contenus est très importante et les entreprises britanniques sont à l'affût de toutes nouvelles offres et solutions. Les cabinets conseils Internet et notamment les concepteurs de sites web sont désireux d'établir des partenariats avec des homologues européens à la fois pour combler un certain déficit de créativité et pour se développer à l'international.

Il est toutefois indispensable d'y faire preuve d'une très grande réactivité afin de pouvoir accompagner voire précéder le contexte d'ébullition actuel lié à l'essor de la « nouvelle économie ». Ceci est particulièrement le cas dans les secteurs de la grande distribution et de la finance. Les opportunités sont donc nombreuses, mais la concurrence redoutable.

Le cadre légal

Les autorités défendent le principe de l'auto-régulation par le marché. La nécessité d'adapter le cadre réglementaire aux nouveaux enjeux de l'Internet est l'une des priorités actuelles du gouvernement britannique. C'est la voie d'une "co-régulation informelle" de l'Internet qui a été adoptée en concertation avec les représentants des pouvoirs publics, des éditeurs de contenus, des prestataires de services en ligne et de la société civile. Un projet de loi sur le commerce électronique est en phase finale d'approbation au Parlement. Pour la taxation des produits vendus en ligne, c'est le droit commun qui s'applique.

CHIFFRES CLÉS

• Nombre d'internautes

- 10,7 millions (NOP) décembre 1999
- 13,8 millions (e-MORI) mars 2000
- 15,7 millions (Fletcher Research) fin 1999
- 18,8 millions (Fletcher Research) fin 2000

• Répartition par sexe et tranches d'âge en mars 2000

- Total : 13,8 millions
- Hommes : 63% (8.7m)
- Femmes : 37% (5.1m)
- 15-24 ans: 22%
- 25-34 ans: 26%
- 35-44 ans: 23%
- 45-54 ans: 18%
- 55 ans et + : 11%

• Nombre d'entreprises connectées : 440 000 (Business Internet Survey, mars 2000)

• Supports du e-com :

1. 44% de la population >14 ans a un PC à la maison (sondage ECATT, Empirica 1999) Estimation pour 2001 : 59% de la population >14 ans aura un PC à la maison
2. Pénétration des TV : 98%
3. Téléphones portables : 42.9% (grand public)

• CA du commerce en ligne B to C et B to B sur les 3 dernières années.

- B to B
- 1999 : 3 milliards
- 1998 : 869 millions
- B to C
- 1999 : 1,3 milliard
- 1998 : 480 millions
- (Source : IDC)

• CA de la publicité en ligne

- 1er semestre 99 : 180 MF
- 1998 : 194 MF FRF
- 1997 : 81M FRF
- www.iabuk.net
- Fletcher 1999 \$80m
- Jupiter 2001 \$322m

CALENDRIER DE TRANSPOSITION DES DIRECTIVES COMMUNAUTAIRES

A. Directive Signature Electronique :

adoptée par l'Union Européenne le 30 novembre 1999. En cours de transposition au RU.

B. Directive Commerce Electronique,

adoptée formellement par le Conseil des Ministres le 28 février 2000.

Le Parlement Européen procède à une deuxième lecture et la directive sera bientôt mise en vigueur. Le gouvernement britannique examine actuellement les éventuelles modifications à apporter à la réglementation locale afin de se mettre en conformité ...

C. Le vote définitif du projet de loi « Electronic Communications Bill » ,

publié le 23 juillet 1999, est attendu en mai 2000. Le projet de loi est très proche des directives européennes mentionnées ci-dessus, ce qui devrait faciliter leur transposition.

D. L'adoption du projet de loi "Regulation of Investigatory Powers Bill"

ne se fera pas sans difficultés. Il doit permettre aux pouvoirs publics d'accéder aux clés de décryptage pour la surveillance des activités criminelles. On craint que cela ne pénalise les entreprises et que ces dernières ne soient tentées de s'expatrier.

E. Principes généraux du droit commercial et pointeurs Web afférents

- Reconnaissance/acceptation de la valeur probante du document numérique et de la signature électronique
- Etablissement d'un registre de fournisseurs de services de cryptographie homologués. Le projet de loi accorde au gouvernement la possibilité de constitution d'un tel registre mais Londres se donne 5 ans de délais. A court terme, c'est la règle de l'auto-régulation qui s'applique ...
- Ces deux dispositions sont reprises dans le projet de loi "Electronic Communications Bill".

SITES D'INFORMATIONS LÉGALES ET JURIDIQUES

Principaux sites gouvernementaux

Site Mission Commerce Electronique

www.e-envoy.gov.uk

Site des services du Premier Ministre

www.prime-minister.gov.uk

Cabinet du Premier Ministre

www.number-ten.gov.uk

Site du gouvernement britannique

www.open.gov.uk

Department of Trade and Industry (voir rubrique

« Information Age ») www.dti.gov.uk

Office of Government Commerce

www.ogc.gov.uk

(opérationnel depuis le 3 avril 2000 -

«gvt electronic shopping mall»)

Régime douanier du pays

HM Customs & Excise www.hmce.gov.uk

Expérimentation en cours d'un dispositif de déclaration de TVA en ligne avec 2000 entreprises.

Le régime douanier qui s'applique aux produits achetés en ligne à l'étranger suit le principe général de la vente à distance.

Régime fiscal du pays

Inland Revenue www.inlandrevenue.gov.uk

Possibilité de remplir sa déclaration d'impôts par voie électronique (EDI) depuis avril 2000

Mi-avril, l'Inland Revenue a annoncé, en avance sur l'OCDE, que les sites web et les serveurs ne constituent pas des "établissements permanents" en matière fiscale.

Régime en matière de cryptologie

Aucune restriction sur l'utilisation des produits de cryptologie. Le projet de loi « Electronic Communications Bill » propose l'établissement d'un registre de fournisseurs de services de cryptographie homologués. >>>

►► Sites d'informations légales et juridiques / suite

Autorités de régulation

Régulateur des télécommunications
www.oftel.gov.uk
 Régulateur des radiocommunications
www.radio.gov.uk
 Régulateur télévisions privées
 (Independent Television Commission)
www.itc.org.uk
 Internet Watch Foundation
 (Association de consommateurs)
www.internetwatch.org.uk

Autres sites d'actualités juridiques et réglementaires ayant trait au commerce électronique :

www.warner-cranston.com
 Cabinet d'avocats Warner Cranston, spécialisé dans le droit lié à l'informatique. Rapports gratuits sur le droit concernant le commerce électronique disponible sur leur site web.
www.briffa.com
 Cabinet d'avocats spécialisé dans la propriété intellectuelle et le droit de l'Internet

LE MARCHÉ LOCAL

Pointeurs web sur études de marché

www.nua.ie
 Conseil stratégique et études de marché dans le domaine de l'Internet
www.fletch.co.uk
 Fletcher Research : études de marchés sur Internet, notamment UK Internet User Monitor
www.jup.com
 Jupiter Communications : études de marché sur Internet.
www.durlacher.com
 Durlacher Research : sondage trimestriel sur l'usage de l'Internet auprès des particuliers
 «Durlacher Quarterly Internet Report»
www.mmxieurope.com
 MMXI Europe : études de marché sur les internautes
www.silicon.com
 Brèves quotidiennes sur les NTIC (inscription gratuite)

www.domainstats.com

Statistiques
www.bmrb.co.uk
 Etudes de marché sur l'Internet
www.nop.co.uk
 Etudes de marché, y compris sondages sur l'usage de l'Internet
www.proactiveinternational.com
 Etudes de marché sur l'Internet.
 Comparaisons entre les 15 pays de l'U.E.

Organisations structurantes pour le commerce électronique

www.e-centre.org.uk
 E-Centre UK - Association du commerce électronique
www.ispa.org.uk
 ISPA UK - Internet Service Providers Association of the UK
www.fipr.org
 Foundation for Information Policy Research
www.commercenet.org.uk
 CommerceNet Consortium UK - Association internationale du commerce sur Internet
www.nmk.co.uk
 New Media Knowledge : organisation qui représente l'industrie des nouveaux médias
www.eema.org
 The European Forum for Electronic Business

AUTRES SOURCES D'INFORMATIONS PERTINENTES

Publications spécialisées sur Internet et nouveaux médias :

www.revolution.haynet.com
 Revolution (nouveaux médias)
www.newmediaage.co.uk
 New Media Age
www.internet-magazine.com
 Internet Magazine
www.ibmag.co.uk Internet Business
www.iwks.com Internet Works
www.net-profit.co.uk Net Profit
 (lettre d'information sur l'actualité de l'Internet en Europe)

Box Office

Les 10 principaux portails

1 Yahoo : www.uk.yahoo.com
 2 MSN : www.msn.co.uk
 3 AOL Network : www.aol.co.uk
 4 Microsoft : www.microsoft.com/uk
 5 Freeserve : www.freeserve.com
 6 Lycos : www.lycos.co.uk
 7 Excite : www.excite.co.uk
 8 Real : www.real.co.uk
 9 BBC : www.bbc.co.uk
 10 Demon : www.demon.net

(Source : Netvalue, février 2000)

Les 10 principaux marchands

Sites	Couverture %	Visiteurs uniques
AMAZON.CO.UK	10.3	950
AMAZON.COM	6.7	622
INFRONT.CO.UK	3.8	345
JUNGLE.COM	3.3	303
BOL.COM	2.8	262
SHOPSMART.COM	2.7	246
BRITANNIAMUSIC.CO.UK	2.5	229
QVUCUK.COM	2.1	191
SHOPPING.COM	2.0	180
BEEB.COM	1.7	160
Divers détaillants	40.7	3 748

(Source : MMXI Europe, mars 2000)

EXPERIENCES



Sophie Jump,
 Country manager de Chateau-online :
www.chateau-online.com

Le royaume des silver surfers

Le site de vente de vins Chateau-online est présent en Grande-Bretagne depuis mars 1998. Ce pays a représenté, l'année dernière, le tiers du chiffre d'affaires de l'entreprise, soit plus de 3,5 millions de francs.

«Si l'on compare l'Angleterre à la France ou l'Allemagne, c'est un marché beaucoup plus mûr pour le commerce électronique. La population est beaucoup moins hésitante à laisser son numéro de carte sur Internet. Il convient toutefois de bien indiquer toutes les garanties pour que l'acheteur se sente en confiance. Les douanes commencent à devenir très vigilantes sur le respect du paiement des taxes, notamment pour les produits alcoolisés comme les nôtres. Nous avons confié nos produits à UPS qui gère toutes les taxes douanières pour l'Angleterre. La population britannique qui commande en ligne est essentiellement constituée de personnes âgées de 30 et 45 ans. Une caractéristique spécifique à la Grande Bretagne réside toutefois dans le grand nombre de consommateurs en ligne âgés de plus de 55 ans. Ceux que nous appelons les «silver surfers». Cette population constitue une vraie cible spécifique à laquelle il faut prêter attention. Quant à la répartition géographique du marché, plus de 50% des commandes proviennent des grandes villes. Pour couvrir l'Irlande, mieux vaut ouvrir un site spécifique, ce que nous allons faire dans quelques semaines.»

FICHE E-EXPORT

Ces fiches sont réalisées conjointement par les Postes d'Expansion Economique, le Centre Français du Commerce Extérieur et par l'équipe de E-Business.

CFCE

Centre Français
 du Commerce Extérieur

Contact CFCE Paris

Mme Caroline Laporte
 Mail : caroline.laporte@cfce.fr
 Site : www.cfce.fr

Contact PEE Royaume-Uni :

Hugues Reydet, Chef du Secteur NTIC
 Tél direct : (00 44) 20 7316 41 42
 Mail : hugues.reydet@dree.org
 Fiona Dinwiddie, Responsable Marketing
 Tél direct : (00 44) 20 7316 41 44
 Mail : fiona.dinwiddie@dree.org
 Site : www.dree.org/gb

e-business